



Earth To Paris – Le Hub :
Un sommet de deux jours rassemblera des experts, défenseurs, influenceurs et chefs d'entreprises pour échanger sur le climat pendant la COP21
Un rassemblement mondial pour proposer des actions audacieuses en faveur de l'environnement

New York (29 octobre, 2015) – La Fondation des Nations Unies, avec le soutien d'une coalition de partenaires, organisera à Paris l'événement [Earth to Paris – Le Hub](#), un sommet de deux jours, diffusé en direct les 7 et 8 décembre pendant la COP21, avec l'objectif de donner la parole à des experts internationaux et reconnecter la COP21 aux enjeux de la société civile.

Pendant Earth to Paris–Le Hub, des experts, défenseurs, chefs d'entreprises et autres dirigeants proposeront des solutions originales et impactantes sur le changement climatique. En parallèle, l'événement sera retransmis en direct dans plusieurs langues pour permettre à des citoyens à travers le monde de participer, notamment à travers une conversation sur les réseaux sociaux (hashtag #EarthToParis).

Des intervenants exceptionnels partageront leur vision du futur. Interviendront notamment :

- **Anne Hidalgo**, Maire de Paris
- **Helen Clark**, Administratrice au sein du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)
- **Anthony Lake**, Directeur Général de l'UNICEF
- **Irina Bokova**, Directrice Générale de l'UNESCO
- **Dr. Gro Harlem Brundtland**, Ancienne Première Ministre de Norvège, Envoyée spécial pour les Nations Unies, Vice-Présidente du comité The Elders, Membre du Conseil d'administration de la Fondation des Nations Unies
- **Esther Agbarakwe**, Expert en digital, conseiller pour la plateforme +SocialGood
- **Dr. Paul Bunje**, Directeur scientifique en charge de l'énergie et de l'océan à la Fondation XPRIZE
- **Kathy Calvin**, Présidente-Directrice générale de la Fondation des Nations Unies
- **Rocky Dawuni**, Chanteur, auteur et ambassadeur du programme « Global Alliance for Clean Cookstoves » pour la Fondation des Nations Unies
- **Dr. Sylvia Earle**, Biologiste de la vie marine et exploratrice pour National Geographic
- **Andrew Freedman**, Rédacteur en chef de la section scientifique de Mashable
- **Livia Firth**, Productrice du film « The True Cost »
- **Blanca Juti**, Responsable de la marque chez Rovio Entertainment Ltd.
- **Dr. Jane Goodall**, Primatologue, éthologue et anthropologue, Messenger de la paix pour les Nations Unies
- **Runa Khan**, Directrice Générale de l'association Friendship Bangladesh
- **Ismaël le Mouël**, Co-fondateur et Président de l'entreprise sociale et solidaire HelloAsso, fondateur de la Social Good Week à Paris, conseiller pour +SocialGood
- **Anne-Sophie Novel**, Economiste, journaliste et fondatrice de Place to B COP 21
- **Dr. M. Sanjayan**, Scientifique, Vice-Président de l'association Conservation International, Présentateur de l'émission de télévision américaine « Earth – A New Wild »
- **Max Schorr**, Co-Fondateur et Directeur du magazine GOOD
- **Jakob Trollbäck**, Fondateur de l'agence Trollbäck +
- **Ted Turner**, Ecologiste, Fondateur et Président de la Fondation des Nations Unies et de Turner Enterprises, Inc.
- **Timothy E. Wirth**, Ancien Sénateur des Etats-Unis, Vice-Président du comité de direction de la Fondation des Nations Unies



Earth to Paris–Le Hub se donne plusieurs ambitions :

- Etre un lieu pour encourager les entreprises et leurs représentants à s’engager dans la conversation sur le changement climatique dans le cadre de la COP21 ;
- Créer une plateforme pour générer un écho international sur les réseaux sociaux et les médias digitaux ;
- Proposer une série d’animations pour inspirer des actions audacieuses et concrètes pour adresser le changement climatique.

COP21 est une opportunité extraordinaire pour que la communauté internationale se lève et réponde à la menace du changement climatique. Avec l’adoption récente des nouveaux Objectifs pour un Développement Durable, de nouveaux objectifs pour éliminer la pauvreté dans toutes ses formes, pour combattre les inégalités et pour s’attaquer au changement climatique avant 2030, Earth to Paris–Le Hub se donne l’objectif de saisir et de réunir les leaders mondiaux, les entreprises, la société civile, et les citoyens du monde, pour se retrouver et exiger de vrais changements.

Le premier jour de Earth to Paris–Le Hub, **le 7 décembre aura lieu au Petit Palais** en partenariat avec la Ville de Paris. Le deuxième jour, **le 8 décembre sera au siège de l’UNESCO**.

Pour plus d’informations, y compris sur nos partenaires et sur la diffusion en direct de Earth to Paris –Le Hub, nous vous invitons à consulter www.EarthToParis.org

###

La coalition Earth to Paris

Une coalition de groupes variés - alliant des fondations, des entreprises de technologie, des sociétés de presse et d’autres partenaires - est en train de se réunir pour lancer Earth To Paris, une campagne innovante et une stratégie d’ensemble pour sensibiliser l’opinion publique et organiser des événements pour souligner le lien entre les peuples et la planète et le besoin d’une action climatique solide ; exposer des solutions pour le climat et l’innovation ; réunir les communautés pour promouvoir la collaboration ; et mobiliser les citoyens à travers le monde pour les inclure dans les débats qui se tiennent à Paris.

Les partenaires pour la coalition Earth To Paris sont la Fondation des Nations Unies (United Nations Foundation), Good Magazine, la Mairie de Paris, Mashable, la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC), National Geographic, la Jynwel Foundation, l’UNESCO, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l’UNICEF et HAVAS Worldwide.

Les autres partenaires de cette coalition sont Action/2015, AFP Foundation, Avaaz, Better World Campaign, Broadcasting Board of Governors, Business Council for Sustainable Energy, Ceres, ClimaspHERE, The Climate Reality Project, Collectively, Connect4Climate-- the global partnership program of the World Bank Group, DailyMail.com, Earth Day Network, The East African, El Pais, Enactus, Energy Future Coalition, European Foundation Centre, Fair Observer, Girl Up, Global Alliance for Clean Cookstoves, Global Citizen, Global Moms Challenge, GREEN Africa Directory, Helloasso, Impaqto, Love Song to the Earth, Make Sense, The Nature Conservancy, Nothing but Nets, Natural Resources Defense Council, Planeta Futuro, Press Club de France, Rainforest Partnership, Rovio Entertainment, Scope Group, Sevenly, Shft.com, Shot@Life, Sister Cities International , +SocialGood, +SocialGood Ghana, Social Good Week, Sustainable Energy for All, SXSW, SXSW Eco, Test Tube, Travel +Social Good, UNA-USA, Universal Access Project, Vice News, Voice of America, We Mean Business et la XPRIZE Foundation.



D'autres partenaires seront annoncés ultérieurement.

Site Web: www.EarthToParis.org

Twitter: <https://twitter.com/EarthToParis>